

Formation 1 pour les porte-parole : Formation en relations médias et en communications

La formation pour porte-parole vous aidera à respecter vos obligations et vos responsabilités sans recourir à l'évitement et au brouillage. Elle vous aidera à être clair et authentique, et inspirer la confiance.

Aperçu

Soyez authentique devant les caméras ou sous les projecteurs



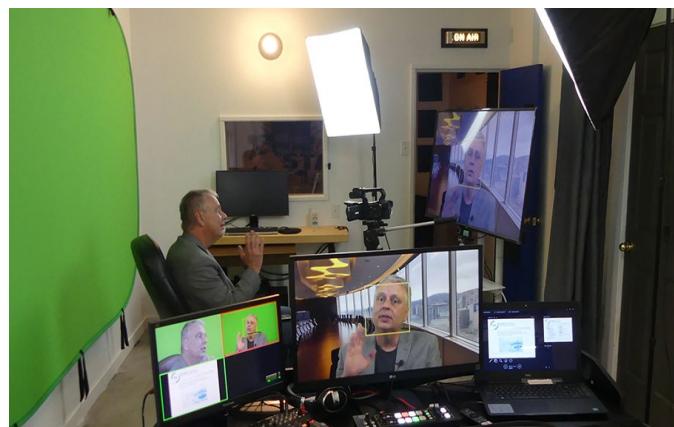
La formation pour porte-parole est axée sur des conseils et des exercices pratiques conçus autour des défis réels auxquels votre organisation est confrontée chaque jour. Elle changera votre façon de communiquer avec les médias et les publics que vous devez atteindre.

Nos cours de formation médias sont basés sur notre définition d'un porte-parole efficace : En utilisant un langage simple - le/la porte-parole livre un message - tout en traitant directement la question.

Nous ne souscrivons pas au modèle de « coaching de performance ». Au contraire, nous vous aidons à être à l'aise et efficace sans avoir l'impression que vous devez être quelque chose que vous n'êtes pas ou « monter un spectacle ».

Le contenu comprend généralement les éléments suivants :

- ce qu'est une nouvelle et ce que les journalistes recherchent ;
- le rôle du porte-parole (y compris « le code de la route ») ;
- la nécessité d'utiliser un langage simple, en particulier pour les sujets complexes ou techniques ;
- les éléments d'un message, et comment les préparer et les transmettre efficacement sans sacrifier l'authenticité et l'exactitude ;
- rester calme, détendu et crédible ;
- traiter des questions critiques, complexes ou délicates ;
- la préparation d'une entrevue et l'anticipation des questions ;
- traiter des questions confuses, difficiles et auxquelles il est impossible de répondre ; et
- la gestion d'intervieweurs agressifs.



Le volet vidéoconférence en direct se déroule à partir de notre studio à Ottawa. Les séances sont interactives, engageantes et produites par des professionnels.

À qui s'adresse cette formation ?

Cadres supérieurs, experts et communicateurs qui représentent l'organisation, ou qui soutiennent quelqu'un d'autre dans leur rôle de porte-parole – soit avec les médias ou d'autres publics. Cela peut profiter à tout le monde, même à ceux qui ne traitent pas directement avec les médias. Il est particulièrement utile pour les personnes qui doivent communiquer des informations compliquées à des publics externes et internes non experts.

Pourquoi suivre cette formation ?

Ce cours vous aidera à être meilleur communicateur. Vous serez mieux en mesure d'expliquer des informations compliquées à un public non expert, y compris les médias. Cela vous aidera à faire passer vos idées et à être ouvert et réactif tout en restant dans vos limites.

À quoi s'attendre

A. Renseignements pré-session

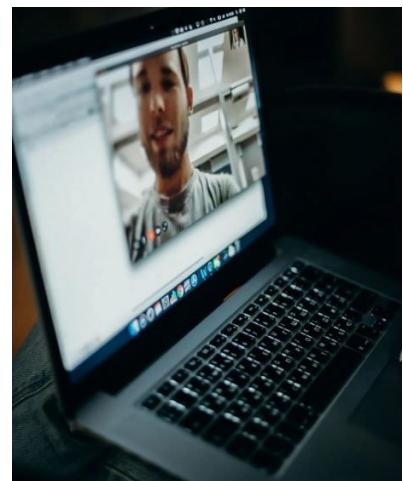
En début de programme, le participant remplit un formulaire d'une page décrivant son expérience en matière de relations avec les médias. Le formulaire demande également d'identifier un sujet ou une question qui constituerait la base des entrevues de pratique au cours de la composante en direct de la formation.

B. Modules préparatoires

Dans les jours précédant la session en direct, le participant complète les modules d'apprentissage sur la plate-forme en ligne. Les modules en ligne se composent de vidéos, lectures, téléchargements et exercices automatisés. Au total, les modules prennent normalement 45 minutes ou moins à compléter.

C. Session de formation en direct

Au cours de la session en direct, vous élaborerez des messages et aurez deux entretiens de pratique enregistrés qui seront examinés et critiqués de manière constructive. Il ne s'agit pas d'entretiens stressants. On vous posera des questions simples sur votre sujet qui vous aideront à mettre en pratique les techniques et les approches apprises pendant le cours. La session en direct dure entre 3,5 et 4 heures.



Nous réservons des sessions maintenant



Contactez
Brenda Bookbinder
bbookbinder@trustmakers.ca
(613) 699-2007 ext. 103

Consultez le site

ARTISANSDELACONFIANCE.ca pour plus d'informations sur tous nos programmes de formation à la communication.

QUI NOUS SOMMES



Artisans de la confiance, division de Rutherford McKay Associates Inc., est l'une des entreprises de formation en relations avec les médias et en communication les plus renommées du Canada.

Depuis l'an 2000, nous avons offert des centaines de cours à des milliers de participants dans tous les domaines partout au Canada et aux États Unis. Que vous soyez à Iqaluit ou à Yellowknife, au siège social de NORAD à Colorado Springs, à Victoria ou à St. John's, à Ottawa ou à Washington, D.C., RMA est un partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant communiquer de façon claire et authentique.